



10 februari 2017

Esther, Stephanie en Inge

### **Werkgroep 'Belasting van paarden binnen coaching'**

Betreft: Verslag van de eerste bijeenkomst van de werkgroep

#### Waarom?

Paardencoaches zetten paarden in bij coachsessies voor mensen. Er bereiken ons regelmatig, en de laatste tijd steeds nadrukkelijker, geluiden dat dit niet altijd in het belang van de paarden zou zijn. Daarom wil deze werkgroep nader onderzoeken in hoeverre coaching belastend is voor het paard. De doelen van de werkgroep zijn als volgt geformuleerd:

1. Beter zicht krijgen op de belasting van het paard binnen coaching
2. Adviezen formuleren over de inzet van het paard binnen coaching
3. Verkregen uitkomsten toegankelijk maken voor paardencoaches

#### Wat? Hoe?

Onderzoek doen naar de wijze waarop paarden hun rol binnen coaching ervaren en in hoeverre deze belastend is. Insteek onderzoek: WE VRAGEN HET DE PAARDEN. De werkgroep pretendeert niet dat dit een wetenschappelijk verantwoord onderzoek is, noch heeft zij daar de ambitie toe.

#### Wie is de werkgroep? Welke rollen zijn er?

Inge Kroesen; initiatiefnemer, algemeen coördinator en voortgangsbewaker  
Esther van der Velde; inbreng /bewaking onderzoeksopzet en objectivering waar mogelijk  
Stephanie Kolen; coördinator dierentolken, contactpersoon paardencollectief  
3 paarden namens het paardencollectief  
6 dierentolken  
60 paarden

#### Onderzoeksopzet in grote lijnen

- WE VRAGEN HET DE PAARDEN; Dierentolken spelen een sleutelrol binnen dit onderzoek. Zij zijn degenen die onze vragen voorleggen aan het paard zelf.
- Het paardencollectief dient zich aan tijdens de eerste bespreking van de werkgroep. Drie paarden laten het volgende weten:
  - De werkgroep levert 200 paarden aan. Wij (het paardencollectief) kiezen daar ieder 20 paarden uit. Dit resulteert in een onderzoeksgroep van 60 paarden.
  - Deze 60 paarden variëren in leeftijd, geslacht, ras en mate van ervaring en komen uit Nederland, Duitsland, Frankrijk, Engeland en Nederland.
  - Ieder paard krijgt 8 a 10 vragen, waarvan maximaal 5 gesloten vragen, minimaal 3 open vragen en mogelijk 2 cijfervragen.
- Via diverse Facebookpagina's doet de werkgroep een oproep onder paardencoaches om paarden voor dit onderzoek aan te dragen. Deze paarden kunnen zowel van paardencoaches,



als van niet-paardencoaches zijn. Bij de oproep wordt aangegeven welke informatie over het paard nodig is voor dit onderzoek.

#### Onderzoekspopulatie en onderzoekspaarden

De onderzoekspopulatie bestaat uit paarden uit Nederland, Duitsland, Frankrijk, Engeland en Nederland. Dit kunnen zowel ervaren als onervaren coachpaarden zijn. Uit minimaal 200 paarden uit de onderzoekspopulatie, selecteert het paardencollectief 60 paarden waar de dierentolken contact mee leggen. Deze paarden noemen we de onderzoekspaarden.

#### Wijze van informatieverzameling en informatiedeling

Vooropgesteld; volledig objectief onderzoek is onmogelijk. De mate van objectiviteit wordt voornamelijk bepaald door de wijze waarop informatie verzameld wordt.

De werkgroep tracht tegemoet te komen aan een zo hoog mogelijke mate van objectiviteit te door:

- Openheid te geven over de wijze waarop dit onderzoek is opgezet.
  - Alle betrokken partijen krijgen inzicht in de onderzoeksopzet. Dit zijn o.a. paardencoaches, paardeneigenaren en dierentolken.
- Een oproep onder paardencoaches te doen op diverse Facebookpagina's.
  - Hiermee tracht de werkgroep een zo divers mogelijke groep van paardencoaches te bereiken voor het aanbrengen van paarden voor het onderzoek.
  - De oproep verschijnt op de Facebookpagina van het 3PK Kennishuis voor Paardencoaches. Daarna waar de oproep door Inge gedeeld op:
    - Paardencoaching
    - Opleidingen en workshops paardencoaching
    - EQ-Experience Leden Vakorganisatie Paardencoaching
  - Tevens doet Inge een oproep om het bericht ook op de persoonlijke pagina's te delen, zodat de oproep een extra kring van mensen met paarden bereikt.
- Duidelijk aan te geven wat iemand moet doen die zijn of haar paard(en) aan wil brengen voor het onderzoek.
  - Aanleiding en doel worden kort uiteengezet. Wie meer wil weten, kan deze uitwerking van het onderzoek terugvinden op de website van het 3PK Kennishuis voor Paardencoaches.
  - Mensen krijgen een week de tijd om hun paard(en) aan te dragen.
  - In de oproep staat tevens op welke manier welke informatie aangeleverd moet worden; niet meer en niet minder.
  - Er wordt ook aangegeven wanneer en hoe de uitkomsten van het onderzoek beschikbaar komen voor belangstellenden.
- Alleen paarden tot het onderzoek toe te laten waarvan alle gevraagde informatie is verstrekt. Deze informatie betreft:
  - Een foto waar het paard volledig op staat en waar geen andere paarden of mensen op staan
  - Naam van het paard
  - Leeftijd
  - Geslacht

- Ras
- Wel/geen ervaring in coaching
- Wel/niet beleerd/afgericht/gezadeld
- Type coachwerkvorm; gedragsmatig/intrapsychisch/systemisch/door elkaar
- Dierentolken te benaderen vanuit diverse netwerken.
  - Stephanie benadert 6 vakgenoten en vraagt deze 6 vakgenoten ieder een andere vakgenoot aan te dragen. Dit resulteert in maximaal 12 dierentolken.
  - Deze groep dierentolken wordt door Inge via het toeval op volgorde gelegd en één voor één benaderd met het verzoek om mee te werken aan dit onderzoek. Net zolang totdat er 6 dierentolken hun medewerking toezeggen.
  - Mochten er uit de groep van 12 minder dan 6 dierentolken gevonden worden, dan wordt deze methode herhaald totdat er 6 dierentolken gevonden zijn.
- Uit de onderzoekspopulatie zoals hierboven beschreven, worden maximaal 60 onderzoekspaarden geselecteerd.
  - Stephanie benadert hiervoor het paardencollectief met 200 aangedragen paarden.
  - Het paardencollectief laat weten welke 60 paarden tot de onderzoekspaarden behoren.
  - Mensen die de paarden hebben aangebracht krijgen te horen of hun paard wel of niet is opgenomen in de onderzoeksgroep.
- De onderzoekspaarden blind en ad random toe te wijzen aan de 6 dierentolken en de mogelijkheid in te bouwen dat een paard door meerdere tolken ondervraagd wordt.
  - Ieder onderzoekspaar krijgt een nummer.
  - De paarden worden bij wijze van loting toegewezen aan een dierentolk.
  - Iedere dierentolk krijgt 10 paarden toegewezen. Hierbij wordt gebruik gemaakt van randomizer.com. Voor de toewijzing van de paarden per dierentolk doen steeds alle 60 paarden mee. Hierdoor kan een en hetzelfde paard bij meerdere dierentolken terecht komen en bevraagd worden.
  - Bij Inge en Esther is bekend welk paard bij welke dierentolk(en) ondergebracht is. De dierentolken weten van elkaar niet welke paarden zij toegewezen hebben gekregen.
  - De dierentolk krijgt alleen de foto en de naam van het paard door. De overige informatie blijft bij Inge en Esther.
- Een vragenlijst op te stellen die door iedere dierentolk gevolgd wordt.
  - Inge en Esther maken een eerste opzet met meer dan 10 vragen. Hierbij worden de uitgangspunten zoals benoemd door het paardencollectief aangehouden.
  - Met behulp van Stephanie en het paardencollectief wordt een definitieve vragenlijst samengesteld.
  - De vragenlijst wordt verspreid onder de dierentolken en indien nodig van aanvullende instructies voorzien. De laatste vraag is in ieder geval: is er misschien nog iets wat je ons wilt laten weten en wat nog niet besproken is?
  - De vragenlijst wordt openbaar gemaakt bij de presentatie van de onderzoeksresultaten.
- Richtlijnen voor de gesprekken met de paarden aan te reiken.
  - Een gesprek duurt 15 à 20 minuten.



- Er wordt een standaard vragenlijst gevolgd.
  - Van ieder gesprek wordt een verslag gemaakt.
  - Voor ieder gesprek mag de dierentolk 30 euro in rekening brengen.
- Resultaten identiek te scoren.
  - Inge en Esther scoren gezamenlijk de onderzoeksresultaten.
  - Antwoorden op open vragen worden via een topiclijst gecategoriseerd en van labels voorzien. Fragmenten uit het gesprek worden hier letterlijk uit het verslag overgenomen.
- Conclusies gezamenlijk te trekken.
  - Inge, Esther en Stephanie brengen gezamenlijk de kwantitatieve en kwalitatieve data in kaart.
- Collectieve onderzoeksgegevens en uitkomsten te verspreiden.
  - De uitkomsten worden voor het eerst gepresenteerd tijdens het festival dat op 3 juni ter ere van het 10-jarig bestaan van het 3PK Kennishuis voor Paardencoaches wordt georganiseerd.
  - Dit onderzoek dient een collectief belang. Derhalve worden individuele gespreksverslagen van paarden niet los verspreid. Dit betekent dat het voor de paardeneigenaar niet mogelijk is om de antwoorden van zijn of haar paard in te zien of te ontvangen.
- Conclusies te verwerken in concrete tips en adviezen voor iedereen die paarden inzet voor coaching.
- Inzicht te verschaffen in de financiering van dit onderzoek.
  - De kosten van dit onderzoek bestaan hoofdzakelijk uit de kosten voor de dierentolken. Dit is maximaal 60 gesprekken à 30 euro = 1.800 euro.
  - Getracht wordt dit bedrag te financieren door een deel van de opbrengsten van het festival van 3 juni hiervoor te reserveren. Voor het festival kopen deelnemers entreekaarten. Op deze manier wordt het onderzoek door het collectief gefinancierd.
  - Mocht blijken dat niet alle kosten hiermee gedekt kunnen worden, dan besluit Inge op een later moment welke andere bronnen aangeboord gaan worden. Gedacht wordt aan inkomsten via crowd funding, workshops, lezingen of een schenking van het 3PK Kennishuis voor Paardencoaches.